

Ikmēneša apskats

2026. GADA OKTOBRIS · #2

Laipni lūdzam otrajā izdevumā. Šajā izdevumā izcelšu divas lietas: līdz **EUDR prasību piemērošanas termiņam atlikušas tikai 90 dienas**, un kopš 27. septembra piemērojami jaunie ES noteikumi par vides apgalvojumiem (ES EmpCo direktīva). Šie noteikumi tieši ietekmē to, kā uzņēmumi drīkst izmantot vides apgalvojumus.

1. EUDR: atlikušas 90 dienas

Termiņš ir **2026. gada 30. decembris**. Kokmateriāliem un koksnes izstrādājumiem, uz kuriem iepriekš attiecās ES Kokmateriālu regula (EUTR), šis termiņš ir spēkā neatkarīgi no uzņēmuma lieluma vai apgrozījuma. Sešu mēnešu termiņa pagarinājums mikrouzņēmumiem un mazajiem uzņēmumiem neattiecas uz ar koksni saistītiem produktiem.

EUDR izmaiņas kopš iepriekšējā mēneša

- **Atjauninātais produktu saraksts ir stājies spēkā.** Komisija ir pieņēmusi EUDR produktu tvēruma pārskatīto versiju. Pārbaudiet savus produktus pret atjaunināto sarakstu.
- **Notiek informācijas sistēmas apmācības.** Komisija septembrī organizēja operatoriem paredzētas apmācības, tostarp pirmo sesiju par vienkāršoto deklarāciju mikrouzņēmumiem un mazajiem primārajiem operatoriem. Tiek izziņoti arī jauni apmācību datumi.
- **Termiņi nav mainīti.** Komisija ir apstiprinājusi, ka regula netiks atkārtoti izskatīta. Tagad atliek to ieviest praksē.

Deviņdesmit dienas ir pietiekami, lai veiktu vienu piegādātāju datu apkopošanas ciklu, izmēģinātu pienācīgas pārbaudes deklarāciju iesniegšanu informācijas sistēmā un novērstu konstatētās neatbilstības. Taču laika nepietiks, ja sāksiet tikai decembrī.

Oktobris ir pēdējais mēnesis, kad ierobežotā skaitā piedāvāju bezmaksas 15 minūšu EUDR gatavības konsultācijas — kamēr vēl ir laiks rīkoties.

Piesakieties šeit: calendly.com/toms-goodimpactsolutions/15min

2. ES EmpCo: jaunie noteikumi par vides apgalvojumiem un ko tie nozīmē jūsu FSC marķējumam

Kopš 2026. gada 27. septembra visā ES piemēro Direktīvu par patērētāju iespēju veicināšanu zaļās pārkārtošanās procesā (EmpCo). Tās mērķis ir novērst zaļmaldināšanu (*greenwashing*). Praktiski tas nozīmē:

- **Vispārīgi vides apgalvojumi vairs nav pieļaujami.** Tādus apgalvojumus kā “videi draudzīgs”, “zaļš” vai “dabai draudzīgs” vairs nevar izmantot, ja vien tie nav konkrēti un pamatoti ar pierādījumiem.

- **Pašu izveidoti ilgtspējas marķējumi vairs nav pieļaujami.** Ilgtspējas marķējumam jābūt balstītam uz neatkarīgu sertifikācijas sistēmu vai to jābūt noteikusi publiska iestāde.
- **Esošajiem krājumiem nav paredzēts pārejas periods.** Aprītē jau esošajam iepakojumam un mārketinga materiāliem ir jāatbilst prasībām. Neatbilstošie vides apgalvojumi ir jāaizsedz vai jāizlabo.
- **EmpCo formāli attiecas uz komunikāciju ar patērētājiem (B2C).** Tomēr, ja jūsu produkti vai iepakojums pie patērētājiem nonāk ar mazumtirgotāju starpniecību, jūsu klienti sagaidīs, ka izmantotie vides apgalvojumi atbilst prasībām.
- **FSC marķējums atbilst EmpCo prasībām, ja tas tiek izmantots pareizi.** FSC marķējums apliecina atbildīgu meža izcelsmes izejvielu ieguvu; tas nenozīmē, ka viss produkts automātiski ir “videi draudzīgs” vai “ilgtspējīgs”. Izvairieties no FSC marķējuma izvietošanas blakus vispārīgiem vides apgalvojumiem un pārtrauciet izmantot papildinājumu “Forests For All Forever”. Jau tagad varat pielāgoties EmpCo prasībām, izmantojot FSC norādījumus par atbilstību, un līdz 2029. gada janvārim pāriet uz jauno preču zīmju standartu (V3-0). Visiem dizaina materiāliem joprojām nepieciešams preču zīmes apstiprinājums.

Neesat pārliecināti, vai jūsu vides apgalvojumi un marķējums atbilst prasībām?

Piesakieties 15 minūšu konsultācijai: calendly.com/toms-goodimpactsolutions/15min

3. Kā sagatavoties

- Pārbaudiet savus produktus pret atjaunināto EUDR produktu sarakstu.
- Reģistrējieties EUDR informācijas sistēmā un piedalieties kādā no Komisijas organizētajām apmācībām.
- Pārskatiet visus vides apgalvojumus uz sava iepakojuma, tīmekļvietnē un katalogos.
- Pārbaudiet FSC marķējuma izmantošanu: pareizo marķējuma veidu, licences kodu, apstiprināto dizainu un to, ka blakus tam nav izmantoti vispārīgi vides apgalvojumi.

4. No prakses

Visbiežāk sastopamais ar ES EmpCo direktīvu saistītais neatbilstības risks, ko redzu praksē, nav apzināta zaļmaldināšana, bet gan netīša prasību neatbilstoša izmantošana. Vides apgalvojumi gadu gaitā mēdz uzkrāties vietās, kuras neviens nav pārskatījis, ņemot vērā jaunus noteikumus: tīmekļvietņu tekstos, ilgtspējas pārskatos un mārketinga materiālos, piemēram, brošūrās, izstāžu standos un sociālo mediju ierakstos.

Ar vienu visu komunikācijas kanālu pārskatīšanu parasti pietiek, lai identificētu lielāko daļu šādu problēmu.

Ceru, ka šis pārskats jums bija noderīgs. Tiekamies nākamajā izdevumā.